



2/2011 – 05. Juli 2011

Liebe Leser,

herzlich willkommen zur zweiten Ausgabe unseres Newsletters **InVision InSight** im Jahr 2011.

Haben Sie sich auch schon einmal bei der Nutzung unserer Softwarelösung gefragt, ob es vielleicht einen Trick gibt, um einen bestimmten Vorgang zu vereinfachen? Oder gibt es Anwendungsfelder, die Sie gar nicht nutzen, da Sie nicht wissen wie? Oder gibt es einfach etwas, was Sie schon immer mal fragen wollten? **InVision InSight** möchte Sie nicht nur mit allen News rundum InVision versorgen, sondern auch Antworten auf Ihre Fragen zu unserem Produkt geben. Gerne nehmen wir auch Ihre Anregungen auf: Vermissen Sie bestimmte Themen in unserem Newsletter?

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre persönlichen Fragen und Anregungen per E-Mail: newsletter@invisionwfm.com. Wir freuen uns, in den nächsten Ausgaben von **InVision InSight** auf Ihre Fragen und Ideen eingehen zu können.

Jetzt wünschen wir Ihnen aber erst einmal wieder viel Spaß beim Lesen und Klicken!
Ihre Redaktion von **InVision InSight**

Unternehmensnews

Rekordwerte für das erste Quartal 2011

Die InVision Software AG bestätigte die vorläufigen Zahlen zum ersten Quartal 2011: Mit einem Umsatzplus von rund 29 Prozent auf 3,7 Mio. Euro, nach 2,9 Mio. Euro im Vorjahresquartal, und einem EBIT von 0,1 Mio. Euro nach minus 1,3 Mio. Euro im 1. Quartal 2010 ist InVision Software mit Rekordwerten in das Geschäftsjahr 2011 gestartet.

[weiter lesen](#)

InVision übernimmt The Call Center School in den USA

Zum 1. Juni 2011 hat InVision das branchenführende amerikanische Trainings- und Weiterbildungsunternehmen The Call Center School LLC über ihre amerikanische Tochtergesellschaft übernommen. The Call Center School (TCCS) hat sich auf professionelle Trainings- und Weiterbildungsmaßnahmen für die Contact-Center-Branche spezialisiert. Innerhalb der nächsten 12 Monate wird das Schulungsangebot von TCCS in das international verfügbare Produktangebot der InVision-Gruppe eingegliedert.

[weiter lesen](#)

Veränderungen im Vorstand zum 1. Juli 2011

Der Aufsichtsrat der InVision Software AG hat Armand Zohari als weiteres Vorstandsmitglied zum 1. Juli 2011 ernannt. Armand Zohari gehört zu den Gründern der InVision Software und war bisher als Executive Vice President für den weltweiten Vertrieb zuständig. Gleichzeitig ist Ende Juni 2011 Matthias Schroer auf eigenen Wunsch im besten Einvernehmen aus dem Vorstand ausgeschieden. Außerdem wurde der Vorstandvertrag von Peter Bollenbeck vorzeitig um fünf Jahre verlängert.

[weiter lesen](#)

White Paper: Mit Workforce Management im Backoffice bis zu 40% Personalkosten einsparen

InVision Software hat zusammen mit dem amerikanischen Beratungsunternehmen DMG Consulting das White Paper „Improving Back-Office Productivity and Quality with Workforce Management“ veröffentlicht. Bei effizienter Einsatzplanung können auch im Backoffice zwischen 10 und 40 Prozent Personalkosten eingespart werden. Lesen Sie in dem White Paper, worauf dabei zu achten ist, und welche Stolperfallen es gibt. Hier können Sie das White Paper auf Englisch kostenlos downloaden.

[download](#)

Produktnews

InVision jetzt im Cisco Developer Network

InVision Software ist als offiziell registrierter Entwickler dem Cisco Developer Network in der Kategorie Unified Communications Technology beigetreten. Zusätzlich hat die WFM-Softwarelösung von InVision erfolgreich den Kompatibilitätstest mit Cisco Unified Contact Center Enterprise [UCCE] Version 7.5 bestanden.

[weiter lesen](#)

Veranstaltungen

Die CCIT ein voller Erfolg

ASC, CreaLog und InVision veranstalteten im Mai 2011 die 5. Call Center Innovations Tour (CCIT) in Deutschland. Der Branchentreff bot Entscheidern die Möglichkeit, sich in kürzester Zeit über eine Vielzahl von Lösungen zu informieren. Die Stationen der Tour waren Hamburg (3. Mai), Essen (5. Mai) und München (12. Mai).

[weiter lesen](#)

Aktuelle Auszeichnungen

Nominierung für die European Business Awards 2011

InVision Software wurde für die diesjährigen European Business Awards nominiert. InVision Software überzeugte die internationale, hochkarätig besetzte Jury und hat als eines der herausragenden europäischen Unternehmen nun die Chance, die renommierte Auszeichnung „Ruban d’Honneur“ zu gewinnen.

[weiter lesen](#)

Termine

[swiss contact day 2011](#)

15. September
Bern – Schweiz

[Forum Banca 2011](#)

27. September
Mailand – Italien

[InVision Anwendertreffen 2011](#)

27. – 28. September
Essen – Deutschland

Feedback

Haben Sie Fragen, Anregungen oder Kommentare zu unserem Newsletter? Dann schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an: newsletter@invisionwfm.com.

Gerne beantworten wir Ihnen auch Fragen zu unserem Produktangebot und Unternehmen. Bitte schreiben Sie eine E-Mail an: info@invision.de.

Besuchen Sie auch unsere Website: www.invisionwfm.com.

Impressum

Dieser Newsletter ist ein kostenloser Service der InVision Software AG, Halskestraße 38, 40880 Ratingen, Deutschland, Tel.: +49 (0)2102 - 728-0.

Die Informationen in diesem Newsletter erfolgen auf Basis unseres aktuellen Kenntnisstandes zum Zeitpunkt der Informationsweitergabe. Sie dienen ausschließlich der allgemeinen Information und sind keinesfalls abschließend oder vollständig.

InVision übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die daraus entstehen, dass Sie auf die Vollständigkeit oder Richtigkeit der Informationen in diesem Newsletter vertrauen. InVision ist nicht verantwortlich für Inhalte von Internetlinks zu Webseiten Dritter, auf die in diesem Newsletter verwiesen wird oder die hier enthalten sind.

Newsletter-Verwaltung

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert? Dann informieren Sie uns bitte per E-Mail mit **NEUE KONTAKTDATEN** im Betreff an: newsletter@invisionwfm.com.

Wenn Sie diesen Newsletter nicht direkt erhalten haben, aber künftig regelmäßig zugesendet bekommen möchten, senden Sie uns eine E-Mail mit **NEWSLETTER ABONNIEREN** im Betreff an: newsletter@invisionwfm.com.

Es entspricht nicht der Philosophie unseres Unternehmens Ihnen unerwünschte E-Mails zukommen zu lassen. Wenn Sie den Newsletter von InVision Software in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff **NEWSLETTER ABMELDEN** an: newsletter@invisionwfm.com.

Mit dem Widerspruch sind für Sie außer den Übermittlungskosten keine weiteren Kosten verbunden. Die Übermittlungskosten richten sich nach den jeweiligen Basistarifen des gewählten Kommunikationsweges.