



3/2010 – 09. Dezember 2010

Liebe Leser,

herzlich willkommen zur dritten und letzten Ausgabe unseres Newsletters InVision InSight im Jahr 2010.

Auch in dieser Ausgabe haben wir für Sie alle relevanten Neuigkeiten rund um InVision Software zusammengestellt. Dazu zählen unter anderem der große Erfolg des **InVision Anwendertreffens** in diesem Jahr, die **Erweiterung des Vorstands**, eine **Fallstudie** über den **RAC**, einen der größten Automobilklubs im Vereinigten Königreich und **Partnernews** über den führenden polnischen IT-Anbieter **Sygnity**.

Bei Fragen oder Anregungen zum Newsletter können Sie uns gerne unter newsletter@invisionwfm.com kontaktieren.

Viel Vergnügen beim Lesen und eine besinnliche Vorweihnachtszeit wünscht Ihnen
Ihre Redaktion von **InVision InSight**

Unternehmensnews von InVision

InVision Anwendertreffen – auch in diesem Jahr ein voller Erfolg!

Das InVision Anwendertreffen hat in diesem Jahr seinen bisher größten Erfolg gefeiert. 80 InVision Kunden aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden kamen am 26. und 27. Oktober ins Nettetal Schloss Krickenbeck – so viele wie nie zuvor. Damit war das Treffen bis auf den letzten Platz ausgebucht. In zahlreichen Seminaren konnten sich InVision Anwender sowohl über die Neuigkeiten in der Produktentwicklung des InVision Enterprise WFM informieren als auch Ihre Kenntnisse in der praktischen Anwendung der Software vertiefen. Während des Anwendertreffens selbst hat InVision einmal mehr den aktiven Austausch mit anderen Usern und InVision Mitarbeitern gefördert. Beim gemeinsamen Dinner am 26. Oktober kam auch der Spaß nicht zu kurz. Zwei, anfangs noch als Sicherheitsdienst und später als Kellner verkleidete Künstler, haben nicht nur für Verwirrung, sondern auch für viele Lacher unter InVisions Kunden gesorgt.

Wenn Sie Kunde von InVision sind und sich für das InVision Anwendertreffen im nächsten Jahr interessieren, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an info@invision.de.

InVision Software erweitert Vorstand

Die InVision Software AG hat Mauro Marengo (38) in den Vorstand berufen. Der gebürtige Italiener ist seit 2006 bei InVision als Head of Global Professional Services beschäftigt und übernimmt nun das Vorstandsressort für das internationale Dienstleistungsgeschäft.

[weiter lesen](#)

Contact Center Portal vereint aktuelle Inhalte und Expertenwissen

Das Contact Center Portal bündelt alle wesentlichen Themen aus dem Contact Center Bereich und bietet umfassende Einblicke in das Expertenwissen seiner Mitglieder, zu denen auch InVision Software zählt. Die Interessengemeinschaft Contact Center Network e.V., die das Portal ins Leben gerufen hat, hat sich zum Ziel gesetzt, aktuelle Trends im Kundenverhalten aufzuzeigen, Marktforschung im Bereich Kundenservice zu betreiben und Impulse für den Einsatz innovativer Technologien zu geben.

[weiter lesen](#)

Webinars

InVision Software bietet mehrmals im Jahr kostenlose Webinars zum Thema Workforce Management an

Die Webinars ermöglichen es Teilnehmern, sich direkt über die aktuellsten Themen und Trends im Workforce Management zu informieren und darüber hinaus Fragen zu stellen und diese zu diskutieren. Die Teilnahme ist kostenlos.

Auf InVisions Website finden Sie alle aktuellen Termine sowie Aufzeichnungen der vergangenen Webinars.

[weiter lesen](#)

Kundenprojekte

RAC: Verkehr – Service Center

Jährliche Ersparnis von umgerechnet 1,3 Millionen Pfund, Reduzierung des Planungsaufwandes sowie vollständige Übereinstimmung mit den Planungsregeln und Richtlinien von RAC mit Hilfe des Moduls AutoScheduler

Die Hauptziele des RAC, eines der größten Automobilklubs im Vereinigten Königreich, beim Einsatz der Workforce-Management-Lösung von InVision Software waren die Verbesserung des Erfassungs- und Serviceneiveaus sowie der Abbau von über- und unterbezahlten Schichten. Die Tests von RAC zeigten eine Abnahme solcher Schichten um 12 Prozent. Mit der optimierten Workforce-Management-Lösung von InVision ist das Unternehmen in der Lage, bei Unfällen noch mehr Kunden durch die eigenen Patrouillen zu erreichen. Somit sinken die Kosten für externe Dienstleister deutlich. Testergebnisse deuten auf eine Verbesserungsquote von 1,3 Prozentpunkten hin, was eine Ersparnis von umgerechnet 1,3 Millionen Pfund im Jahr bedeutet.

[weiter lesen](#)

Partnernews

InVision Software erweitert Reseller-Netzwerk mit führendem polnischen IT-Anbieter Sygnity

Sygnity, einer der führenden Anbieter von IT-Lösungen in Polen, ist neuer autorisierter Reseller von InVision Software. Sygnity vertreibt die Softwarelösung InVision Enterprise WFM auf dem polnischen Markt und bietet alle Dienstleistungen von Consulting über die Umsetzung bis hin zum Outsourcing von IT-Projekten für große und mittlere Unternehmen sowie den öffentlichen Sektor an.

[weiter lesen](#)

Beia Consult International ist neuer autorisierter Reseller für Workforce-Management-Lösungen von InVision Software in Rumänien

Der rumänische Anbieter von Telekommunikationsanlagen Beia Consult International ist neuer autorisierter Reseller von InVision Software. Beia Consult International bietet jetzt die Softwarelösung InVision Enterprise WFM auch auf dem rumänischen Markt an. InVision Software erweitert damit sein Partnernetzwerk, das sowohl Kooperationen mit lokalen und regionalen Resellern, Systemintegratoren und Systemhäusern als auch strategische Kooperationen mit weltweit agierenden Technologieunternehmen wie Microsoft oder Avaya umfasst.

[weiter lesen](#)

Termine

[CallCenterWorld](#)

22. – 24. Februar 2011

Berlin – Deutschland

[EuroShop](#)

26. Februar – 02. März 2011

Düsseldorf – Deutschland

Feedback

Haben Sie Fragen, Anregungen oder Kommentare zu unserem Newsletter? Dann schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an: newsletter@invisionwfm.com.

Gerne beantworten wir Ihnen auch Fragen zu InVision Enterprise WFM und zu unserem Unternehmen. Bitte schreiben Sie eine E-Mail an: info@invision.de.

Besuchen Sie auch unsere Website: www.invision.de.

Newsletter-Verwaltung

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert? Dann informieren Sie uns bitte per E-Mail mit **NEUE KONTAKTDATEN** im Betreff an: newsletter@invisionwfm.com.

Wenn Sie diesen Newsletter nicht direkt erhalten haben, aber künftig regelmäßig zugesendet bekommen möchten, senden Sie uns eine E-Mail mit **NEWSLETTER ABONNIEREN** im Betreff an: newsletter@invisionwfm.com.

Es entspricht nicht der Philosophie unseres Unternehmens Ihnen unerwünschte E-Mails zukommen zu lassen. Wenn Sie den Newsletter von InVision Software in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff **NEWSLETTER ABMELDEN** an: newsletter@invisionwfm.com.

Mit dem Widerspruch sind für Sie außer den Übermittlungskosten keine weiteren Kosten verbunden. Die Übermittlungskosten richten sich nach den jeweiligen Basistarifen des gewählten Kommunikationsweges.

Impressum

Dieser Newsletter ist ein kostenloser Service der InVision Software AG, Halskestraße 38, 40880 Ratingen, Deutschland, Tel.: +49 (0)2102 - 728-0.

Die Informationen in diesem Newsletter erfolgen auf Basis unseres aktuellen Kenntnisstandes zum Zeitpunkt der Informationsweitergabe. Sie dienen ausschließlich der allgemeinen Information und sind keinesfalls abschließend oder vollständig. InVision übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die daraus entstehen, dass Sie auf die Vollständigkeit oder Richtigkeit der Informationen in diesem Newsletter vertrauen. InVision ist nicht verantwortlich für Inhalte von Internetlinks zu Webseiten Dritter, auf die in diesem Newsletter verwiesen wird oder die hier enthalten sind.